

L'affiche-collage un outil pédagogique en classe de FLE

Petit mot introductif

Par les référents culturels et civilisationnels qu'elle contient, l'affiche est un support riche en significations permettant une exploitation productive du point de vue didactique.

Notre démarche part de l'idée que l'apprentissage et la maîtrise d'une langue étrangère à l'école doit s'appuyer sur des situations et des supports familiers aux élèves, capables de leur déclencher l'envie de parler et de communiquer. En ce sens l'affiche peut constituer « un bon inducteur d'activité langagière ».

L'intention est d'inviter les élèves à créer par une technique mixte (découpage/collage et dessin/écriture) des affiches-collages personnelles ou collectives en utilisant le français comme instrument langagier dans des contextes nouveaux, intéressants et attractifs pour eux.

Les avantages de l'affiche-collage sont que sa réalisation nécessitent peu de matériel, souvent recyclable (papier peint, papier cadeau, tissu, journaux, cartes postales, tickets, dépliants, objets de petite valeur), assez peu de temps; peu d'espace (il peut être réalisé en classe ou hors la classe), étant une activité très enrichissante et pour les élèves.

Objectifs pédagogiques :

- Savoir créer, analyser et lire une affiche-collage;
- Faire un travail collaboratif ;
- Faciliter la communication et les interéchanges ;
- Développer la créativité et les intelligences multiples ;
- Motiver les élèves à apprendre/pratiquer le français ;
- Evaluer et auto-évaluer ses connaissances et ses aptitudes pratiques;
- Faire adopter par les élèves un comportement assertif ;
- Favoriser l'interdisciplinarité et la transversalité
- Créer un environnement agréable dans la salle de classe.

Compétences visées :

a) Compétences linguistiques :

- Produire et rédiger des travaux de synthèse ;
- Recueillir des informations à l'aide de plusieurs ressources: (livres/journaux/internet) ;
- Faire un synthèse d'informations;
- Mener une réflexion sur la thématique indiquée ;
- Comprendre et décoder un message exprimé par une image/un texte/un slogan ;
- Présenter son travail /son équipe/certains détails ;
- Argumenter son choix/sa thèse/son message.

b) Compétences pratiques :

- Différencier un poster, une affiche, un panneau, une affiche-collage, une affiche-dessin) ;
- Conduire une recherche documentaire ;
- Développer des aptitudes pratiques (couper, coller, dessiner, colorier, calligraphier, calibrer etc.) .

Utilisations pédagogiques de l’affiche-collage:

- Support pédagogique à tout moment;
- Approfondissement d’un aspect de culture ou de civilisation française ;
- Créations artistiques sur le thème (poésie, description, portrait, dialogue) ;
- Exercice d’écriture (textes et textos informatifs, narratifs, compte rendu , résumé, article de presse) ;
- Exercices de réflexion sur la langue (différencier phrase et slogan) ;
- Création des logos ;
- Exposition à diverses occasions (réunions avec les parents, réunions pédagogiques, jours de la francophonie, jours de l’école, etc) ;
- Validation des compétences des élèves.

Démarche pédagogique proposée

La démarche pédagogique proposées vise plusieurs étapes:

Dans un premier temps, les élèves sont invités à constituer des groupes de 3-4 personnes , de choisir un meneur/lideur, responsable de l’organisation et du déroulement du travail à l’intérieur du groupe (négociation sur l’ensemble du travail-textes, images, titre, composition, partage des taches; réalisation de l’affiche-collage dans le délai établi)

Dans un deuxième temps, les élèves consultent des ressources bibliographiques, se procurent le matériel, réalisent la maquette, font des propositions et réalisent l’affiche.

Dans un troisième temps, les élèves se réunissent pour présenter leur travail devant la classe. Le lideur présente son équipe et fait un court exposé sur la thématique abordée, le déroulement de leur travail collaboratif (qui?, avec qui ?, quand ?, comment ?, quel effort ?, quel plaisir ?, quelle difficulté ?). Puis, à tour de rôle chaque membre présente sa contribution tout en motivant ses choix (pourquoi?, comment?, ce qu’il aime, ce qu’il n’aime pas beaucoup).

Dans un quatrième temps, on expose les affiches-collages et tous les groupes sont invités à visiter la galerie, analyser et faire des remarques/suggestions afin d’attribuer une note de 1 à 10 pour chaque affiche.

Enfin, on discute en classe les points forts et les points faibles de chaque affiche, on remplit la fiche d’évaluation et on félicite tout le monde. Un diplôme pourrait être accordé au meilleur affiche-collage. Toutes les affiches-collages seront ensuite affichées !

Lieux d’affichage possibles :

- Salle de classe
- Bibliothèque
- Corridor central

Évaluation d'une affiche-collage

Nom des élèves:.....

Date :.....

Deux qualités à souligner:.....

Un point à améliorer :

Conditions d'acceptabilité :

- L'affiche est réalisée individuellement/en groupe (selon le cas),
- Elle correspond aux consignes,
- La langue (orthographe, ponctuation...) est correcte,
- La thématique est développée.

Rubrique 1 : Persuasion (/ 3)

- | | |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
| 1. Le message (la thèse) est explicite ou aisément perceptible. Il est suffisamment développé. | 1 |
| 2. Le message est formulé de façon positive. | 1 |
| 3. Il n'y a pas de contradiction entre texte et message, ni entre l'illustration et le message. L'illustration représente clairement le concept. | 1 |

Rubrique 2 : Communication (/ 4)

- | | |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
| 4 Informations, explications claires, pertinants | 1 |
| 6.L'accrochage (par le slogan/le texte) est efficace | 1 |
| 6.L'accrochage (par l'illustration) est efficace. | 1 |
| 7.Les dimensions du texte et de l'image sont adaptées au format (A3 au supérieur) Composition équilibrée, iconographie esthétique bien construite | 1 |

Rubrique 3: Style (/3)

- | | |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
| 8. La réalisation est originale (mise en page, couleurs, disposition attrayante des éléments textuels et graphiques, détails des dessins, respect de la technique mixte) | 2 |
| 9. La réalisation est soignée | 1 |

Total: 10 points

Bibliographie:

CADET Christiane, CHARLES René & GALUS Jean-Luc, *La communication par l'image*, Repères pratiques Nathan, Paris, 1990.

COCULA B. & PEYROUTET C., *Sémantique de l'image, pour une approche méthodique des messages visuels*, Paris, Delagrave, 1986

FARAULT, Jean-Claude, *L'affiche fertile*, dans Dossier "Images", N°450, dimanche 4 février 2007.

DRAGOMIR, Mariana, *Considérations sur l'enseignement-apprentissage du français langue étrangère*, Ed.Dacia, Cluj-Napoca, 2001.

Annexes: Photos



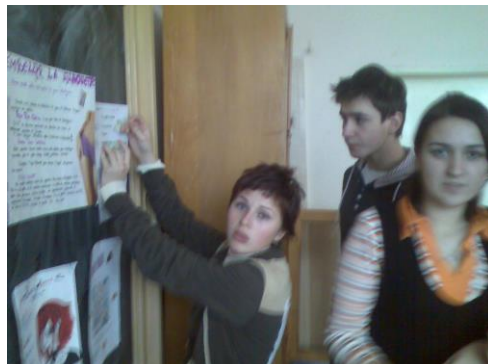
Francophonie



Noël



Amour



Affichettes