

PROJET DIDACTIQUE

LYCÉE NATIONAL « SILVANIA » ZALAU

Classe: IX^{-ème}

Niveau : A2

Professeur : TURCU ANCA

Thème : Activités de communication

Sujet de la leçon : La publicité

Durée : 50 minutes

Type de leçon : Leçon mixte

Objectifs de communication :

a) Objectifs communicatifs :

- parler sur la publicité ;
- décrire un objet/ produit publicitaire ;
- décrire une image.

b) Objectifs linguistiques :

- utiliser correctement le lexique pour décrire un objet;
- utiliser correctement les adjectifs qualificatifs.

c) Objectifs culturels :

- découvrir les éléments d'une image publicitaire ;
- découvrir la presse française, les revues françaises.

Compétences visées :

- Production orale
- Production écrite

Supports :

- Les fiches de travail ;
- La presse française;
- Des objets: lac à ongles, stylo à bille, encre, enceinte portable, chocolat, etc.

Méthodes et procédés :

- la conversation ;
- le travail en équipes ;
- l'utilisation du document authentique en classe de FLE.

Ressources psychologiques :

- le développement du jugement logique, de la mémoire, de la patience, de l'esprit d'observation ;
- le développement de la créativité, de l'imagination.

SCÉNARIO DIDACTIQUE

Précise la durée	Déroulement	Activité du professeur	Activité des élèves	Observations méthodologiques/ matériel utilisé
Phase 1 2 min.	La mise en route Présentation du thème et des objectifs	Le salut La présence La conversation introduitive	Les élèves participent à la conversation. Ils sont entraînés à commencer l'activité en classe.	On crée une atmosphère propice au travail.
Phase 2 3 min.	Vérification des connaissances acquises pendant la leçon précédente Contrôle du devoir	Contrôle du devoir : Décrivez votre publicité préférée (produit, pourquoi vous l'avez choisie).	Les élèves lisent le devoir et le professeur corrige les fautes.	
Phase 3 8 min.	Transition vers la nouvelle leçon. Fiche de travail Activité no. 1	Le professeur distribue des fiches de travail et explique la consigne de la première activité. Le professeur écrit au tableau noir le mot « Publicité » et demandent aux élèves de répondre à des questions : Où trouve-t-on de la publicité ? Comment la publicité est-elle réalisée ? A quoi ça sert, la publicité ? Quel est son but ? Donnez des exemples de produits auxquels on fait de la publicité	Les élèves répondent et complètent les réponses sur la fiche: Où ? - à la télé - sur l'Internet - à la radio - sur la rue - sur les bâtiments Etc. Comment ? - affiche publicitaire - spot publicitaire - annonce publicitaire Etc. A quoi ça sert ? Les rôles de la publicité est : - de vendre le produit - d'informer les citoyens - de présenter un produit - d'amuser Etc. Que ? - des cosmétiques - des voitures - des magasins - des vêtements Etc.	Des questions à réponses ouvertes. Production orale Remue-méninges Annexe no. 1

<p>Phase 4 5 min.</p>	<p>L'acquisition de nouvelles connaissances</p>	<p>Le professeur choisit une image d'une revue et la présente aux élèves. Il demande aux élèves quel est le produit présenté dans l'image, comment il est mis en évidence, quel est le slogan, quelle est la forme de l'objet, quelle est la couleur de l'objet et quel est le public visé.</p>	<p>Les élèves répondent aux questions du professeur.</p>	<p>Annexe no.1 Annexe no. 2 Les revues françaises Production écrite Production orale</p>
<p>Phase 5 30 min.</p>	<p>La fixation des connaissances acquises La fiche de travail Activité no. 2</p>	<p>Le professeur partage les élèves en groupes de 4 personnes et leur donne des revues françaises authentiques. Chaque groupe doit choisir une image publicitaire et faire l'activité no. 2, décrire la publicité (nom du produit, formes, couleurs, slogan, public visé) en utilisant la fiche support.</p>	<p>Les élèves travaillent par équipes, choisissent une image à leur gré et décrivent l'image à l'écrit, ensuite ils présentent oralement la description de la publicité devant la classe.</p>	<p>Annexe no.1 Annexe no. 2 Les revues françaises Production écrite Production orale</p>
<p>Phase 6 2 min.</p>	<p>Devoir à la maison</p>	<p>Activité no.3 de la fiche de travail Le professeur partage des objets aux groupes d'élèves : lac à ongles, stylo à bille, encre, enceinte portable, chocolat, etc. Devoir - Vous avez reçu un objet. Réalisez une publicité pour le mettre en évidence.</p>	<p>Les élèves notent le devoir.</p>	

Annexe no. 2

FICHE SUPPORT

Leçon: La publicité

Niveau : A2

Classe : IX^{ème} D

Date : 15.05.2018

VOCABULAIRE: DÉCRIRE UN OBJET

Matière: en quoi est fait cet objet? Il est en...

En plastique

En fer

En métal

En argent

En laine

Forme: quelle est la forme de cet objet? Il peut être...

Carré

Rectangulaire

Ovale

Allongé

Court

Taille/Dimensions: Quelle est la taille de cet objet?

Il est plutôt... Il a une partie...

Petit≠ grand

Long≠ Court

Mince≠ Gros

Lourd ≠ léger

Couleur

Bleu

Blanc

Rouge

Vert

Noir

Jaune

Marron

Gris

Clair

Orange

Beige

Rose

Violet

Mauve

Sa fonction/son utilité:

A quoi sert cet objet?Ça sert à...

On l'utilise pour (+ infinitif)

On l'utilise quand on.....

On l'utilise dans.....

Il est utile pour..