



## CONCURSUL "MADE FOR EUROPE", Ediția a XI-a, 2017 - etapa județeană

Concursul Național **Made for Europe** este organizat anual cu scopul de a promova și a pune în valoare experiențele pozitive și produsele finale realizate în proiectele finanțate prin programe comunitare.

Concursul național „Made for Europe” este cuprins în *Calendarul concursurilor naționale școlare finanțate de către M.E.N. în anul școlar 2016-2017*.

Etapa națională se va desfășura la Craiova, în perioada 26 - 29 aprilie 2017.

ISJ Sălaj lansează școlilor invitația de a participa la faza județeană a acestei competiții naționale care se va desfășura în perioada 06-26 martie 2017 la Zalău, la sediul ISJ Sălaj.

### I. INFORMAȚII UTILE

#### 1.1. ÎNSCRIERE

- ▶ Se pot înscrie în concurs toate instituțiile din învățământul preuniversitar care au derulat proiecte cu finanțare europeană în anul școlar 2015-2016;
- ▶ Prezentarea produsului în cadrul concursului va fi făcută de un cuplu elev-profesor, nominalizat, în scris, de către conducerea unității de învățământ, la propunerea membrilor echipei de proiect;
- ▶ Asigurăm echipamente IT (laptop, videoproiector);
- ▶ Înscrierea se va face online până la data de 20. 03.2017 la adresa de mail [natalia\\_aida\\_pop@yahoo.fr](mailto:natalia_aida_pop@yahoo.fr) conform cerințelor de mai jos:

|   |
|---|
| <b>Unitatea școlară:</b> .....<br><b>Titlul proiectului:</b> .....<br><b>Tipul proiectului:</b> .....<br><b>Perioada proiectului:</b> .....<br><b>Coordonat proiect: prof.</b> .....<br><b>Produs/e final/e prezentat/e:</b> ..... <b>de:</b><br><b>Profesor:</b> ....., <b>Elev:</b> ..... |
|---|

#### 1.2.CALENDAR:

| Perioada             | Activitatea   |  |
|----------------------|---|--|
| <b>06-20.03 2017</b> | 1.Constituirea comisiilor județene de concurs;<br>2.Promovarea concursului la nivelul unităților de învățământ;<br>3.Înscrierea în concurs a unităților de învățământ preuniversitar și a comunităților locale din fiecare județ; |  |



|   |  |
|---|--|
| <b>22.03.2017,</b><br>etajul I, ISJ Sălaj           | 4.Organizarea expoziției cu produse finale ale proiectelor derulate de unitățile școlare înscrise în concurs;<br>5.Vizitarea expozițiilor de către publicul interesat. |
| <b>23.03. 2017</b><br>Sala de ședințe,<br>ISJ Sălaj | 1.Prezentarea produselor finale;<br>2.Evaluarea produselor finale de către comisia județeană;<br>3.Festivitatea de premiere.   |

### 1.3. CRITERII DE EVALUARE

| <b>Criteriul/Indicatorul de performanță</b>   |
|---|
| <b>1. Relevanța educațională a produsului proiectului pentru unitatea de învățământ</b>   |
| 1.1 Produsul proiectului contribuie la consolidarea calității și dimensiunii europene în educație?  |
| 1.2. Permite dezvoltarea de competențe cheie?   |
| 1.3. Răspunde nevoilor publicului țintă?  |
| 1.4. Sprijină copiii/tinerii cu cerințe educaționale speciale (CES) să performeze?  |
| 1.5. Asigură egalitatea de șanse, de gen și elimină alte diferențe (religioase, sociale, etc.)  |
| <b>2. Transferabilitatea produsului</b>   |
| 2.1. Are accesibilitate internă și externă?   |
| 2.2. Este atractiv și ușor de utilizat?   |
| <b>3. Caracterul practic (utilitatea produsului educațional)</b>  |
| 3.1. Produsul facilitează progresul școlar/profesional al grupului țintă (soft educațional, pagină web, revistă, programă de opțional etc)? |
| 3.2. În ce măsură este util și utilizat de elevi/profesori/părinți?   |
| 3.3. Nivelul de competențe pe care îl vizează este adecvat grupului țintă?  |



| <b>Criteriul/Indicatorul de performanță</b>  |
|--|
| <b>4. Caracterul valorizator al produsului final</b>   |
| 4.1. Valorizează competențele dobândite la diferite discipline?  |
| 4.2. Valorizează interesele/ talentele și calitățile elevilor?   |
| 4.3. Evidențiază numele participanților la realizarea lui (elevi/cadre didactice/școli parteneri/ alți parteneri etc)? |
| 4.4. Oferă oportunități pentru realizarea altor proiecte și parteneriate?  |
| <b>5. Standul de prezentare a produsului</b>   |
| 5.1 Este realizat standul de prezentare a produsului într-un mod original, interesant și atractiv ?                    |
| <b>6. Prezentarea produsului de către elev/profesor</b>  |
| 6.1 Respectă prezentarea criteriile și indicatorii de performanță vizați?  |
| 6.2 Este prezentat produsul în mod convingător?  |

Inspector pentru proiecte educaționale,  
Prof. Natalia Aida Pop